Communiqué de presse

**Cameo met en scène les talents de The Voice Thaïlande**

**Neu-Anspach, Allemagne, le 16 Août 2022** **– The Voice est le talent show et l’émission de variétés la plus regardée au monde. En Thaïlande comme ailleurs, le format est très populaire. Pour la 8e saison de The Voice Thaïlande, pour la première fois, les ingénieurs lumière ont opté pour les projecteurs Cameo. Plus de 180** **lyres, spots et barres à LED ont ainsi été utilisés dans les studios et les shows en live à Bangkok. Les solutions d’éclairage ont été fournies par le distributeur thaïlandais de Cameo L&E** **Lighting** **&** **Equipment** **PCL.**

« Cameo est relativement nouveau sur le marché thaïlandais des techniques événementielles », explique Arocha Kittivittayakul, chef de produit chez L&E. « Nous sommes d’autant plus heureux que les responsables – Pat Jareeyatana, directrice d’EXIT365 Company Limited, propriétaire de la licence The Voice All Stars Thailand, et les deux éclairagistes Arthorn Luempetch et Junchay Baomaroeng – ont manifesté un grand intérêt pour les projecteurs et ont finalement porté leur choix sur la marque Cameo. »

Pour l’éclairage du studio de télévision, les ingénieurs lumière misent sur 48 lyres hybrides Beam-Spot-Wash OPUS® H5 mettant efficacement en valeur le plateau depuis le fond. Neuf lyres asservies à couteaux OPUS® SP5 ont été installés pour éclairer les coachs. Les autres composants utilisés pour la scène comptent 28 projecteurs F2 FC et 16 Fresnel Cameo F4 FC, utilisés pour l’éclairage frontal et l’éclairage du public. Par ailleurs, les ingénieurs lumière ont placé 18 PixBar 500 Pro au sol pour éclairer les silhouettes de main emblématiques de The Voice. Pour la mise en scène des interviews des talents ainsi que de leur famille et amis dans les pièces attenantes, 22 barres LED PixBar 650 C PRO sont disposées à différents endroits. En outre, 42 projecteurs wash de la série ZENIT® de Cameo ont été répartis dans les zones d’interview, les coulisses et les espaces de repos.

Le défi consistait à éclairer les différentes zones du show de manière homogène et séduisante à la caméra. Comme toujours dans The Voice, en plus des performances musicales et des échanges entre les membres du jury dans le studio principal, les interviews et les coulisses contribuent à l’identité générale du format. Conformément aux exigences télévisuelles, les composants d’éclairage devaient fournir un indice IRC maximal ainsi qu’un taux de rafraîchissement adapté aux caméras avec un niveau sonore minimal.

*«* *Les ingénieurs lumière nous ont confirmé que les performances des talents et les coulisses étaient mises en scène de façon beaucoup plus vivante qu’auparavant avec les projecteurs Cameo. Ils sont également ravis des fonctionnalités et de la flexibilité offertes, qui leur permettent de réaliser des éclairages de scène créatifs.* *»*

*Arocha Kittivittayakul, Product Manager chez L&E*

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Plus d’informations** **:**

[lighting.co.th](https://www.lighting.co.th/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/fr/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/fr-fr)

[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**À propos d'Adam Hall Group**

Adam Hall Group est un acteur majeur de la fabrication et de la distribution de solutions techniques pour l’événementiel en Allemagne, qui fournit des partenaires commerciaux dans le monde entier. Il cible les revendeurs, le marché B2B, les sociétés spécialisées dans l’événementiel et la location de matériel, les studios de radio, les intégrateurs de systèmes AV, les entreprises privées et publiques, sans oublier les producteurs industriels de flight-cases. L’entreprise propose un large éventail de solutions audio et d’éclairage professionnelles, ainsi que des équipements scéniques et du matériel de flight-cases, commercialisés sous ses propres marques **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® et Adam Hall®**. Depuis sa création en 1975, Adam Hall Group est devenue une entreprise moderne et innovante spécialisée dans les techniques événementielles. Le groupe dispose en son siège d’une surface de stockage de 14 000 m² au sein de son Logistics Park, situé près de Francfort-sur-le-Main. Avec pour points de mire la création de valeur et le service, Adam Hall Group a d’ores et déjà obtenu une série de récompenses internationales décernées par des institutions de renom pour ses produits novateurs et ses concepts précurseurs, parmi lesquelles le « Red Dot », le « German Design Award » et l’« iF Industrie Forum Design ». Avec l’enceinte en colonne emblématique MAUI® P900, créée en collaboration avec l’agence de design F. A. Porsche, LD Systems® présente l’avenir du design audio pro, ce qui lui a récemment valu l’attribution du très convoité German Design Award. Pour de plus amples informations sur Adam Hall Group, rendez-vous sur notre site Internet : [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).